



MARKETING TURÍSTICO

ESPACIO DE DEBATE SOBRE MARKETING TÚRISTICO "SOLO EXISTEN
DOS TIPOS DE DIRECTIVOS, LOS RAPIDOS Y LOS MUERTOS"

miércoles, julio 23, 2008

[Casi todos los sentidos....](#)



Hablemos de emociones, de inspiración, de ideas con Karma.

Hace tiempo oí hablar de la cena de los sentidos, no recuerdo muy bien donde o a quien pero reconozco que la idea me pareció un tanto forzada, absurda y en definitiva, poco atractiva.

Pasado el tiempo salió este tema de la mano de un buen amigo que había vivido la cena en primera persona. Me contó que había sentido una experiencia única, como un hallazgo vital.... y que no me iba a contar nada..., tenía que vivirla, me aseguraba que no me iba arrepentir.

Contacté con [la empresa](#) a través de [Joantxo](#), quien me corroboró la intensidad de la experiencia . Quise saber más y lo hice de la mano de su creador. Javier, piloto de esta aventura emocional, me sedujo desde que empezó contarme de que iba el asunto,

elevando mucho mis expectativas. También exploramos posibilidades de exportar el proyecto a la promoción turística en algún evento. Estamos en ello...

Lo duro de esta entrada es que se ha de quedar en la creación de expectativa. En el concepto. En la intuición. En una ilusión.

No puedo contar lo que sucedió ahí dentro, lo destrozaría. No sé tal vez me pilló en un momento de especial sensibilidad. Sólo se que volé, viajé a mi infancia, lloré, respondí alguna duda atávica, soñé, me inspiré, reí.

Qué paradoja, con los ojos vendados, asistí a un espectáculo que construimos mis anhelos, mi imaginación y mis sentidos....

Ahora mi cabeza vuela e imagina alguna presentación de destino con este formato, oliendo a azahar, a bronceador, mojando mis pies en agua, escuchando olas, bailando al son de una opera sobre arena tibia, envuelto en la brisa mediterranea, con la piel erizada, la sonrisa en la boca y la mirada húmeda.

Una cosa más, al final de la cena, me dio lástima quitarme el antifaz.

Publicado por Isaac Vidal en [8:53 PM 7 comentarios](#) _